

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.02 Управление дошкольным образованием/Семейное образова-
ние

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.02 Управление дошкольным образованием/Семейное образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- Все опрошенные представляют сферу **образования** (100% – дошкольные учреждения и центры психолого-педагогической помощи).
- 100% респондентов подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета в своих организациях.
- **Наиболее востребованные направления (100%):**
 - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)
 - 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура)
- Также отмечены (40%): 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат).
- Единично (20%): 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование, 44.03.03 Специальное образование, 37.03.01 Психология.

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10 из 10** (100% – 10).
- Качество образовательной программы – **10** (100%).
- Теоретическая подготовка – **10** (100%).
- Практическая подготовка – **10** (100%).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

По **всем** оцениваемым параметрам (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) – **100% респондентов поставили максимальную оценку 10**. Это свидетельствует о полной удовлетворённости работодателей подготовкой выпускников.

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основное требование (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (60%): коммуникабельность и креативность.
- (20%): исполнительская дисциплина, самостоятельность, работа в команде.
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций.
- (80%): социальные навыки.
- (40%): инициативность.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и профессионализм.
- Стремление к саморазвитию – 20%.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

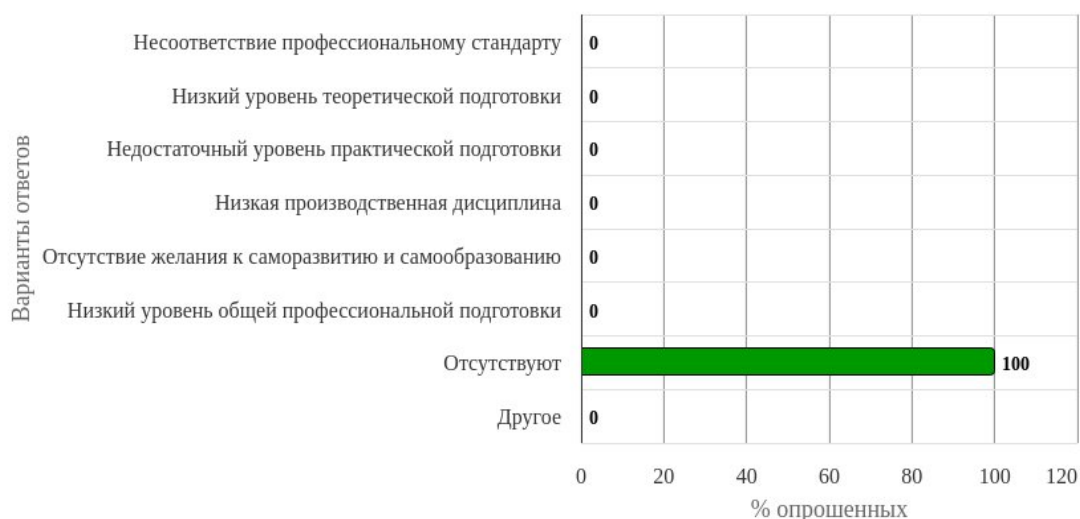


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** целевое обучение, участие в учебном процессе, организация практической подготовки.
- (80%): участие в защитах ВКР.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика, компетенции) оценены на 10 баллов, что говорит о полном соответствии программы ожиданиям работодателей в сфере дошкольного и семейного образования.
2. **Профессиональные компетенции и профессионализм** – абсолютные лидеры – 100% респондентов отметили их как ключевые требования и сильные стороны выпускников.
3. **Работодатели ценят коммуникабельность и креативность** – эти качества важны для 60% опрошенных, что соответствует специфике работы с детьми и семьями.
4. **Недостатков не выявлено** – 100% респондентов указали на их отсутствие, что свидетельствует о безупречной репутации программы.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению, участию в учебном процессе и организации практик (100%) создаёт прочную основу для дальнейшего взаимодействия.

3. Рекомендации

1. **Поддерживать высокий уровень профессиональной подготовки** – сохранять акцент на формировании профессиональных компетенций, соответствующих профстандарту.
2. **Развивать коммуникативные и творческие навыки** – учитывая запрос 60% работодателей, внедрить тренинги по деловому общению, работе с семьями и креативному подходу в образовании.
3. **Активно развивать целевое обучение и практическую подготовку** – использовать 100% готовность работодателей для создания индивидуальных траекторий и стажировочных площадок в дошкольных учреждениях.
4. **Вовлекать работодателей в учебный процесс и защиту ВКР** – организовывать совместные семинары, мастер-классы и участие в оценке выпускных работ.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных регионов и типов учреждений для подтверждения стабильно высоких результатов и выявления точечных зон роста.